

Topics 悪質な MEO 業者が謳う「成果報酬」という言葉にご注意ください

📍 概要

- ✓ Google マップ上での表示順位は、検索者の位置情報に依存します。(検索者の位置情報がその店舗に近ければ近いほど、上位に表示されやすいという Google マップの特性があります)
- ✓ その仕組みを使って、悪徳 MEO (注1) 業者は、検索ブラウザの位置情報を操作する手口で、成果報酬費を徴収してくるケースがあります。
- ✓ 「成果報酬」が必ずしも悪とは限りませんが、どのような仕組みで上位表示を計測するのかといった詳細や、上位表示を実現するためにこういった施策を行うのか、の詳細を確認するようにしましょう。

(注1) MEO : Map Engine Optimization の略称で、Google MAP 向けの地図エンジンで最適化を図ることを指します。

■経度緯度の登録

Google Chrome のデベロッパーツール (F12) には、検索時にキーワードとともに送られる位置情報を、任意の緯度経度に変更できる機能があります。

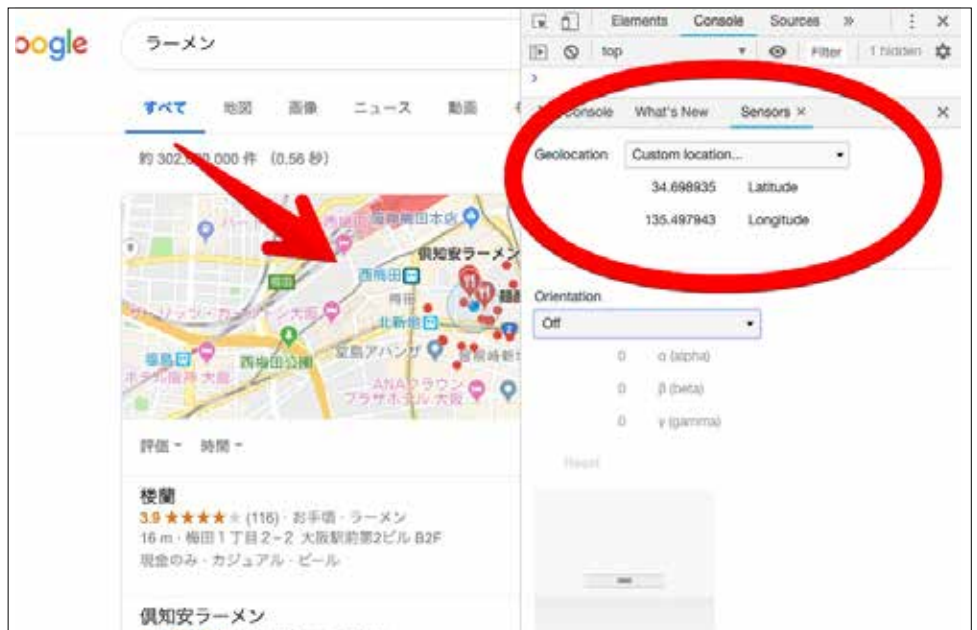
この画像 (右図) は梅田1丁目、大阪駅前第2ビルから「ラーメン」と検索した時の検索結果です。

が、検索をしている本当の場所は新宿区高田馬場なのです。

このように Google マイビジネスでオーナー確認をし、カテゴリ、住所とピンを適切に登録しておくことで、お店の中で検索すればそのお店が1番に表示されます。ラーメン店が密集した繁華街でも、簡単に任意のお店が1位になっている状態を記録できます。

■成果報酬という罠

MEO 業者は1日1回特定地点からの検索



結果を記録しておくだけです。万が一すぐ隣に同業者が出店してきても、検索地点の緯度経度を調整すれば済みます。

Google マイビジネスへの登録代行を請け負ってその分の手間賃を貰うのは問題ないですが、ローカル検索の仕組みを正しく伝えず、成果報酬を徴収する悪徳な MEO 業者もいるため注意してください。

参照元:

<https://twitter.com/ebyan2013/status/1099228799940476929> : 戒井一憲 (@ebyan2013) tweet (2019/02/23)

※本情報は Google マイビジネスの特性上、変化・変更する場合がございます